

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix-Travail-Patrie

Ministère des Postes
et Télécommunications

Projet d'accélération de la transformation
numérique au Cameroun

Unité de gestion du projet



COOPERATION
Cameroon-World Bank
Cameroun-Banque mondiale



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace-Work-Patrieland

Ministry of Posts and
Telecommunications

Project for the Acceleration of Digital
Transformation of Cameroon

Project Implementation Unit

NOTICE OF REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST N°

010/ASMI/MINPOSTEL/PATNUC/UGP/SPM/FF/2025

RELATING TO THE SELECTION OF A CONSULTANT FOR THE DESIGN AND DEPLOYMENT OF AN
INTERNATIONAL WEB AND MOBILE E-LEARNING PLATFORM FOR THE CAMEROON DIGITAL INNOVATION
CENTRE (CDIC)

DATE:

FUNDING: IDA 69870-CM

1. CONTEXT AND JUSTIFICATION

1.1 Background

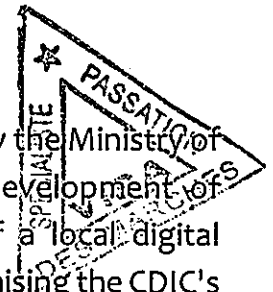
The Cameroon Digital Transformation Acceleration Project (PATNUC), which is the result of an agreement between the Government of Cameroon and the World Bank, aims to increase digital inclusion and the use of digital agricultural solutions by smallholder farmers involved in the target agricultural value chains. PATNUC embodies the digital transformation approach, targeting a highly strategic sector for Cameroon while proposing to reform the regulatory framework of the Information and Communication Technologies (ICT) sector. This project, with its investment in digital connectivity and skills, supports interventions that leverage digital innovations to stimulate agricultural growth, ultimately contributing to improving the quality of rural livelihoods. The telecommunications and ICT sector in Cameroon is evolving rapidly, despite the fact that the sector's contribution to GDP is still fairly modest. Cameroon has enormous potential to accelerate its development through the digital sector; however, the sector is still under-exploited. Growth is modest in the digital sector, particularly in mobile telephony. The internet and the digital ecosystem have also grown rapidly in recent years. Based on the "Cameroon Digital Economy assesment" study conducted by the World Bank in 2019, many structural challenges have been identified in the digital sector, mainly related to infrastructure and policies such as institutional capacity to properly stimulate growth, foster competition, facilitate investment and encourage innovation in the digital sector.

1.2 Justification for the mission

The Cameroon Digital and Innovation Centre (CDIC) or Centre de développement de l'économie numérique (CDIC) is an infrastructure (space fitted out and equipped with technological tools, Fablab, digital audiovisual production studio, a Datacenter, a call

Handwritten signature

centre, connected classrooms, digital academy and a conference room) set up by the Ministry of Posts and Telecommunications (MINPOSTEL), which aims to support the development of Cameroon's digital entrepreneurial ecosystem by promoting the creation of a local digital industry and the development of "made in Cameroon" digital applications. Optimising the CDIC's digital academy component requires, among other things, setting up an international e-learning platform capable of supporting the integration of multiple training courses and academic institutions, with the aim of :



- To have a highly-trained workforce that is well-versed in the various digital professions, so as to ensure Cameroon's competitiveness in the development of digital technologies;
- To provide a platform for implementing the training of around 75,000 civil servants as provided for in the PATNUC project evaluation documents on various themes (digital services, digital transformation, cybersecurity, digital archiving, programming, management of digital platforms, etc.);
- Provide ongoing training for managers of entities such as MINPOSTEL, ART, ANTIC, SUP-TIC, etc;
- Ensure the training of start-ups in advanced digital professions and the development of digital platforms;
- Provide massive training for young people and women in the responsible use of digital platforms;
- Have young people capable of expressing their creative genius with a view to the emergence of start-ups that will make history and establish Cameroon in the concert of nations as a digital country;
- Consolidate the ambition of the emergence of a digital economy in Cameroon by 2035.

2. MISSION OBJECTIVES

The main objective of the assignment is to design, develop and implement an international web and mobile e-learning platform.

Specifically, this involves :

- analysing the existing system and the needs expressed;
- designing the e-learning platform
- Developing and testing the platform's modules;



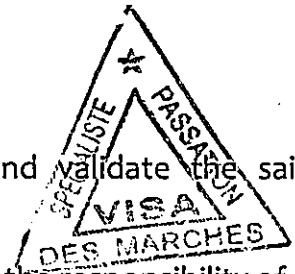
- implementing the various modules of the platform;
- train the administrators and the first users of the platform;
- Drawing up a communication plan to promote the platform within the target community;
- run a workshop to present and validate the platform.
- Develop the front-end and back-end modules in accordance with the specifications.
- Implement the interoperability APIs (OAuth2 authentication, CRM/ERP integration, etc.).
- Integrate a multilingual and multicurrency management system;
- Provide a secure online payment system (Stripe, PayPal, orange money, mtn money and campost money).
- Develop data analysis and AI tools (content recommendation, scoring).
- Develop an interactive and user-friendly e-learning platform covering various aspects of protection against sexual exploitation and abuse;
- Create templates for attractive and informative training modules, including videos, quizzes, case studies and interactive exercises.
- Incorporate a user management system to track progress, issue certificates and generate reports.
- Carry out unit, functional, UX, performance and load tests. Implement a QA (quality assurance) test plan, Carrying out cybersecurity audits (SSL, RGPD, ISO 27001), validating legal compliance (data protection, image rights, etc.) and planning a backup, redundancy and emergency recovery policy.
- Integrate the educational programmes already developed for start-ups;
- Produce educational content and aggregate multimedia content (videos, PDFs, SCORM, podcasts, etc.)
- Translate and adapt content into English and French, integrating interactive elements such as simulations, case studies and games.
- Deploying and commissioning the platform in the CDIC datacenter;
- Implementing a launch and adoption strategy;
- Defining a strong visual identity and an editorial charter;
- Deploy an influencer strategy (webinars, testimonials, ambassadors).
- Evaluate, improve and sustain: Collect user feedback and performance indicators (KPIs), implement continuous improvement loops (feedback, A/B testing, etc.), plan the technical and educational upgradability of the platform;

3. Methodology

The consultant will propose a methodology for carrying out this service. However, working

Handwritten signature

sessions will be held with the project owner to appropriate and validate the said methodology.



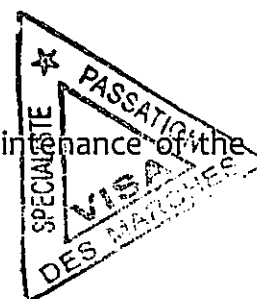
Validation of the various deliverables expected from the consultant is the responsibility of a monitoring and technical acceptance committee to be set up within PATNUC.

Broadly speaking, the following stages summarise the process that will be put in place:

- a. Scoping meeting. This will be organised at the start of the assignment between the consultant, the CDIC and the PMU. Discussions will focus in particular on the appropriation of the ToR, with the aim of making it easier for the consultant to understand the terms of reference. The consultant will provide a memorandum outlining his understanding of the ToR, together with his proposed timetable and working methodology;
- b. The consultant, after a study of the existing situation in collaboration with the teams that will be made available to him, will propose to the contracting authority a set of specifications that may be amended and then validated by the main beneficiaries (CDIC and MINPOSTEL) of the said platforms;
- c. On the basis of the specifications, previously validated by the main beneficiaries, the consultant will design, then develop and integrate the various modules of the proposed digital solutions;
- d. Hosting and putting the platform online. With the aim of making them secure and available 24 hours a day, the consultant will ensure the quality of the security system for the hosting space made available to him and will be able to make proposals on potential flaws to remedy them. In addition, he will have to take into account the hardware and software characteristics of the platform's production environment, the operating equipment available for a primary administrator and for a secondary administrator (delegate), as well as the technical characteristics of the end-user terminals of the solutions;
- e. Tests and corrective measures. Once the system has been set up, and in order to ensure that it functions properly, is available and secure, the consultant will work with the CDIC and the PMU to carry out tests under production conditions. A workshop will then be organised to present the platform to the beneficiaries;
- f. Training administrators and first users. As such, it will organise training sessions for administrators/users.
- g. Maintenance and after-sales service for the platform. The development of the web and mobile e-learning platform will come with a guarantee of twelve (12) months after delivery of the training report for administrators/users. During

b y g

this period, the consultant must ensure the corrective maintenance of the platform concerned and must produce a quarterly report.



4. DURATION OF THE ASSIGNMENT

The duration of the design and implementation of the CDIC digital academy platform is twenty (20) months. This includes eight (08) months for design and deployment and twelve (12) months for running and maintaining the platform.

The running and maintenance of the platform will be carried out over a period of 12 months.

5. CONSULTANT PROFILE

The firm must be a company and/or group of companies operating in the information and communication technology sector and have at least 07 years' general experience in the field of telecommunications or ICT and have already Experience and proof of having successfully developed and delivered (formally accepted by a client) at least one e-learning platform or two (2) e-learning modules to international organisations/clients (development of an e-learning web application is sufficient, having developed the mobile e-learning application would be an asset) and experience of creating attractive and interactive multimedia content for e-learning platforms.

The firm must have the capacity to take ownership of several key issues relating to the assignment and to produce measurable and coherent results within the deadlines.

NB: Any foreign firm bidding must have a local partner.

6. SELECTION METHOD

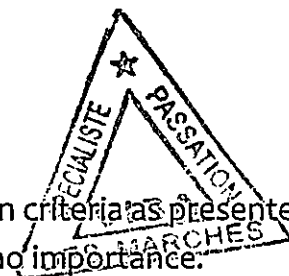
Consultants' attention is drawn to the fact that Firms or Groups of Firms/Design Offices will be . The selection of the consultant will be made according to the "Selection Based on Quality and Cost (SFQC)" method of the World Bank's procurement regulations.

7. CONTENT OF EXPRESSIONS OF INTEREST TO BE SENT TO THE PATNUC

The National Coordinator of the Project to Accelerate Digital Transformation in Cameroon (PATNUC) invites eligible consultants to express their interest in providing the services described above, with a view to drawing up a shortlist. Interested firms/groupings of firms must provide information (leaflets, brochures, etc.) indicating that they are qualified to perform the services. This expression of interest must contain

- A letter of expression of interest addressed to the PATNUC National Coordinator;

- Proof of the Consultant's legal status;
- Supporting documents allowing verification of the pre-selection criteria as presented above. Any relevant information that is not justified will be of no importance.



8. DEADLINE, ADDRESS AND OBTAINING ADDITIONAL INFORMATION

Tenders written in French or English will be received Either by e-mail to :
patnuccomposante1@gmail.com, elsiddik22@gmail.com, no later than

30 JUN 2015

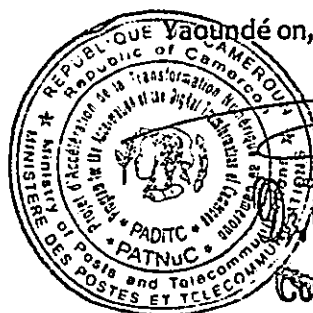
, 3:30 p.m. at the latest ;

or in a sealed envelope in five (05) copies (one original and four copies) to the Project Management Unit, located at nouvelle route Bastos, last Tradex (geographical coordinates: 3.88433, 11.51239). Further information can be obtained on working days and during working hours from the Project's PMU at the following telephone number: (237) 222 232 628.

"NOTICE OF REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST No. _____ TO _____ RELATING
THE SELECTION OF A CONSULTANT FOR THE DESIGN AND DEPLOYMENT OF AN INTERNATIONALLY
FAMOUS WEB AND MOBILE LEARNING PLATFORM FOR THE DIGITAL DEVELOPMENT CENTER CDIC
(CAMEROON DIGITAL INNOVATION CENTRE)

Amplifications:

- PATNUC;
- ARMP;
- SOPECAM;
- ARCHIVES;
- DISPLAY;



[Handwritten signature]



AVIS DE SOLLICITATION A MANIFESTATION D'INTERET

N° 01/D/ASMI/MINPOSTEL/PATNUC/UGP/SPM/FF/2025

RELATIF A LA SÉLECTION D'UN CONSULTANT POUR LA CONCEPTION ET LE DÉPLOIEMENT D'UNE
PLATEFORME WEB ET MOBILE DE E-LEARNING D'ENVERGURE INTERNATIONALE POUR LE CENTRE DE
DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE CDIC (CAMEROON DIGITAL INNOVATION CENTER)

DATE :

FINANCEMENT : IDA 69870-CM

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1.1. Contexte

Le Projet d'Accélération de la Transformation Numérique au Cameroun (PATNUC) qui résulte d'un accord entre le Gouvernement du Cameroun et la Banque mondiale a pour objectif d'accroître l'inclusion numérique et l'utilisation de solutions agricoles numériques par des petits exploitants agricoles acteurs des chaînes de valeur agricoles cibles. Le PATNUC incarne l'approche de la transformation numérique, ciblant un secteur hautement stratégique pour le Cameroun tout en proposant de réformer le cadre réglementaire du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ce projet, avec son investissement dans la connectivité et les compétences numériques, soutient des interventions qui tirent parti des innovations numériques pour stimuler la croissance agricole, afin de contribuer en fin de compte à l'amélioration de la qualité des moyens de subsistance en milieu rural.

Le secteur des télécommunications et TIC au Cameroun est en pleine évolution malgré que la contribution du secteur au PIB soit encore assez modeste. Le Cameroun a un énorme potentiel pour accélérer son développement à travers le secteur numérique ; cependant, le secteur est encore sous-exploité. La croissance est modeste dans le secteur numérique, en particulier dans la téléphonie mobile. L'internet et l'écosystème numérique a également connu une croissance rapide au cours des dernières années. Sur la base de l'étude portant sur la « Cameroon Digital Economy assesment » réalisée par la Banque mondiale en 2019, de nombreux défis structurels ont été identifiés dans le secteur numérique, principalement liés aux infrastructures et aux politiques telles que la capacité institutionnelle de stimuler correctement la croissance, de favoriser la concurrence, de faciliter l'investissement et d'encourager l'innovation dans le secteur numérique.

1.2 Justificatif de la mission

Le Cameroon Digital and Innovation Center (CDIC) ou Centre de développement de l'économie numérique (CDIC) est une infrastructure (espace aménagé et équipé d'outils technologiques, Fablab, Studio de production audiovisuelle numérique, un Datacenter, un call center, des Salles de cours connectées, académie digital et une salle de conférence) mise sur pied par le Ministère des Postes et Télécommunications

69 81



(MINPOSTEL) qui ambitionne de soutenir le processus de développement de l'écosystème entrepreneurial numérique camerounais en favorisant la création d'une industrie locale du numérique et le développement des applications numériques « made in Cameroon ». L'exploitation optimale de la composante académie digitale du CDIC nécessite entre autres la mise en place d'une plateforme de e-learning d'envergure internationale capable de supporter l'intégration de multiples formations et d'institutions académiques, avec pour objectifs de :

Disposer d'une jeunesse hautement formée et rompue aux différents métiers du numérique afin d'asseoir la compétitivité du Cameroun en matière de développement des technologies numériques ;

Disposer d'une plateforme permettant d'implémenter la formation d'environ 75000 fonctionnaires tels que prévu dans les documents d'évaluation du projet PATNUC sur les thématiques divers (Digital services, Digital Transformation, Cybersécurité, Archivage numérique, programmation, gestion des plateformes digitales, etc.) ;

Assurer la formation continue des responsables des entités tels que le MINPOSTEL, l'ART, l'ANTIC, SUP-TIC etc ;

Assurer la formation des start-up dans les métiers pointus du numérique et de développement des plateformes digitales ;

Assurer la formation massive des jeunes et femmes dans l'usage responsable des plateformes numériques ;

Disposer d'une jeunesse capable d'exprimer son génie créatif en vue de l'émergence des startups qui marqueront l'histoire et imposeront le Cameroun dans le concert des nations comme pays numérique ;

Consolider l'ambition de l'émergence d'une économie numérique au Cameroun à l'horizon 2035.

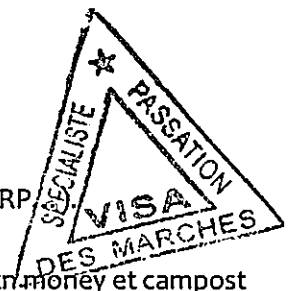
2. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif principal de la mission est de concevoir, de développer et de mettre en service une plateforme web et mobile de e-learning d'envergure internationale.

De manière spécifique, il s'agit :

- de faire une analyse de l'existant et des besoins exprimés ;
- de concevoir la plateforme de e-learning ;
- de développer et tester les modules de la plateforme ;
- de mettre en service les différents modules de la plateforme ;
- de former les administrateurs et les premiers utilisateurs de la plateforme ;
- d'élaborer un plan de communication pour la promotion de la plateforme au sein de la communauté cible ;
- d'animer un atelier de présentation et de validation de la plateforme.
- Développer les modules front-end et back-end selon les spécifications.

Handwritten signature or initials.



- Implémenter les API d'interopérabilité (authentification OAuth2, intégration CRM/ERP,
- Intégrer un système de gestion multilingue et multidevise ;
- Prévoir un système de paiement en ligne sécurisé (Stripe, PayPal, orange money ,mtn money et campost money).
- Développer des outils d'analyse de données et d'IA (recommandation de contenu, scoring).
- Développer une plateforme d'apprentissage en ligne interactive et conviviale qui couvre divers aspects de la protection contre l'exploitation sexuelle et abus ;
- Créer des templates des modules de formation attrayants et informatifs, y compris des vidéos, des quiz, des études de cas et des exercices interactifs.
- Incorporer un système de gestion des utilisateurs pour suivre les progrès, délivrer des certificats et générer des rapports.
- Réaliser des tests unitaires, fonctionnels, UX, de performance et de charge, Mettre en place un plan de test QA (quality assurance), Effectuer des audits de cybersécurité (SSL, RGPD, ISO 27001), valider la conformité juridique (protection des données, droit à l'image, etc.) et Prévoir une politique de sauvegarde, de redondance et de récupération d'urgence.
- intégrer les parcours pédagogiques déjà développé pour les startups ;
- Produire des contenus pédagogiques et agréger des contenus multimédia (vidéos, PDF, SCORM, podcasts...)
- Traduire et adapter les contenus en anglais et en français Intégrant les éléments interactifs telle que les simulations, cas pratiques et les jeux.
- Déployer et mettre en service la plateforme dans le datacenter du CDIC ;
- Mettre en œuvre une stratégie de lancement et d'adoption ;
- Définir une identité visuelle forte et une charte éditoriale ;
- Déployer une stratégie d'influence (webinaires, témoignages, ambassadeurs).
- Évaluer, améliorer et pérenniser : Collecter les retours utilisateurs et indicateurs de performance (KPI), mettre en œuvre des boucles d'amélioration continue (feedback, A/B testing...), prévoir l'évolutivité technique et pédagogique de la plateforme ;

3. Méthodologie

Le consultant proposera une méthodologie de réalisation de cette prestation. Toutefois, des séances de travail avec le Maître d'Ouvrage seront tenues pour l'appropriation et la validation de ladite méthodologie.

La validation des différents livrables attendus du consultant est du ressort d'une commission de suivi et de recette technique qui sera mise sur pied au sein du PATNUC.

En grosso modo, les étapes suivantes résument le processus qui sera mis en place :

- a. Réunion de cadrage. Elle sera organisée au début de la mission entre le consultant, le CDIC, et l'UGP. Les échanges porteront notamment sur l'appropriation des TDR, avec pour objectif de faciliter la compréhension du mandat au consultant. Celui-ci fournira une note de compréhension des TDR, assortie de son projet de calendrier et sa méthodologie de travail;
- b. Le consultant, après une étude de l'existant en collaboration avec les équipes qui seront mise à sa disposition, proposera au maître d'ouvrage un cahier de charges qui pourra faire l'objet des amendements puis validé par les principaux bénéficiaires (CDIC et MINPOSTEL) desdites plateformes ;

69 8



- c. Sur la base des Cahiers de charges, préalablement validés par les principaux bénéficiaires, le consultant concevra, puis développera et intégrera les différents modules des solutions numériques proposées ;
- d. L'hébergement et la mise en ligne de la plateforme. Dans le but de les sécuriser et les rendre disponible 24H/24, le consultant s'assurera de la qualité du dispositif de sécurité de l'espace d'hébergement mis à sa disposition et pourra faire des propositions sur les failles potentielles pour y remédier. De plus, il devra tenir compte des caractéristiques matérielles et logicielles de l'environnement de production de la plateforme, des équipements de fonctionnement disponibles pour un administrateur principal et pour un administrateur secondaire (délégué) ainsi que les caractéristiques techniques des terminaux des utilisateurs finaux des solutions ;
- e. Tests et mesures de corrections. Une fois le dispositif mis en place et afin de s'assurer de son bon fonctionnement, sa disponibilité et de sa sécurité, le consultant procédera en collaboration avec le CDIC et l'UGP à des tests en situation de production. Il sera par la suite organisé un atelier de présentation de la plateforme aux bénéficiaires ;
- f. Formation des administrateurs et des premiers utilisateurs. A ce titre, il organisera des sessions de formation au profit des administrateurs/utilisateurs.
- g. Maintenance et Service Après-Vente de la plateforme. Le développement de la plateforme web et mobile de e-learning sera assorti d'une garantie de douze (12) mois après livraison du rapport de formation des administrateurs/utilisateurs. Au cours de cette période, le consultant doit assurer la maintenance corrective de la plateforme concernée et devra produire un rapport trimestriel.

4. DUREE DE LA MISSION

La durée de réalisation de la conception et de la mise en place de la plateforme volet académie digitale du CDIC est de vingt (20) mois. Dont huit (08) pour la conception et déploiement et douze (12) mois pour l'animation et la maintenance de la plateforme

L'animation et la maintenance de la plateforme s'effectuera sur une période de 12 mois.

5. PROFIL DU CONSULTANT

Le cabinet doit être une entreprise et/ou un Groupement d'entreprises exerçant dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et ayant au moins 07 ans d'expérience générale dans le domaine des télécommunications ou des TIC et ayant déjà Avoir l'expérience et la preuve d'avoir développé et livré avec succès (formellement accepté par un client) au moins une plate-forme ou deux (2) modules d'apprentissage en ligne à des organisations/clients de niveau international (développement d'une application web de e-learning est suffisante, avoir développé l'application mobile de elearning serait un atout) et une expérience de la création de contenus multimédias attrayants et interactifs pour les plates-formes d'apprentissage en ligne

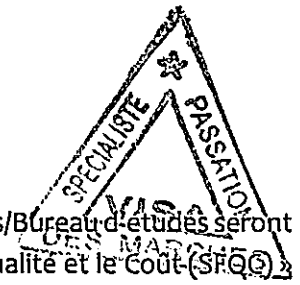
Le cabinet doit avoir la capacité de s'approprier plusieurs questions clés relatives à la mission et de produire des résultats mesurables et cohérents dans le respect des délais.

NB : Tout cabinet étranger qui soumissionne doit avoir un partenaire local.

688

6. METHODE DE SELECTION

Il est porté à l'attention des Consultants que les Cabinets ou Groupement de Cabinets/Bureau d'études seront La sélection du consultant se fera selon la méthode de « Sélection Fondée sur la Qualité et le Coût (SFQC) » du règlement de passation des marchés de la Banque Mondiale.



7. CONTENU DES MANIFESTATIONS À ADRESSER AU PATNUC

Le Coordonnateur National du Projet d'Accélération de la Transformation Numérique au Cameroun (PATNUC) invite, en vue d'élaborer la liste restreinte, les consultants admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les cabinets/groupement de cabinets intéressés doivent fournir les informations (dépliants, brochures, etc.) indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services. Cette manifestation devra contenir :

- Une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Coordonnateur National du PATNUC ;
- La justification du statut juridique du Consultant ;
- Les pièces justificatives permettant la vérification des critères de présélection tels que présentés ci-dessus. Toute information pertinente non justifiée sera sans importance.

8. DELAI, ADRESSE ET OBTENTION DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les offres rédigées en français ou en anglais seront reçues :

- soit par courriel aux adresses patnuccomposante1@gmail.com, elsiddik22@gmail.com au plus tard le 29 Juin 2023, à 15h30 au plus tard.
- soit déposées sous pli fermé en cinq (05) exemplaires (un original et quatre copies) à l'Unité de gestion du Projet, sise à nouvelle route Bastos, dernière Tradex (coordonnées géographiques : 3.88433, 11.51239).

Les informations complémentaires peuvent s'obtenir aux jours et heures ouvrables auprès de l'UGP du Projet au numéro de téléphone au numéro de téléphone : (237) 694 01 25 97.

« AVIS DE SOLlicitation A MANIFESTATIONS D'INTERET N° 010 DU 13/06/23 RELATIF A LA SELECTION D'UN CONSULTANT POUR LA CONCEPTION ET LE DÉPLOIEMENT D'UNE PLATEFORME WEB ET MOBILE DE ELEARNING D'ENVERGURE INTERNATIONALE POUR LE CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE CDIC (CAMEROON DIGITAL INNOVATION CENTER)

Ampliations:

- PATNUC;
- ARMP;
- SOPECAM;
- ARCHIVES;
- AFFICHAGE;



faouté le,
Le Coordonnateur National du PATNUC

DEMEU Windfred FUAYE KENJI

Handwritten signature or mark.